



Insumos: 1

**SINTESIS DE APORTES SOBRE COMUNICACIÓN E INTEGRACION:
PROCESOS DE LA SOCIEDAD CIVIL Y MOVIMIENTOS SOCIALES**

En el marco de varios encuentros y espacios de diálogo realizados por la sociedad civil, organizaciones y movimientos sociales, en los últimos años, se han elaborado propuestas y aportes en torno al tema comunicación e integración. A continuación presentamos una síntesis de las mismas, como insumo para las reflexiones del Encuentro, con miras a que el mismo nos permita un mayor desarrollo y concreción en diversos aspectos.

DISCURSO Y ARGUMENTO

Partimos del principio de que la Comunicación es un Derecho Humano, que la Cultura es el eje articulador de los pueblos, y que la comunicación debe tener un carácter incluyente, incorporando las dimensiones de género, étnica y etaria, posibilitando la participación de las mujeres, jóvenes, pueblos indígenas y estar asociada a distintas luchas de la sociedad. A partir de esto es que resulta necesaria una re-significación del papel de la cultura.

La comunicación es un tema estratégico para las luchas y disputas políticas, culturales e ideológicas que se desarrollan en nuestro continente, y es un eje fundamental en los procesos de integración regional que se encuentran en marcha. Por todo esto es necesario construir la fuerza social y política que permita la consolidación de los mismos.

Los logros alcanzados en cuanto a la democratización de la comunicación, la articulación de medios populares y el fortalecimiento de medios públicos son, entre otros, el resultado del trabajo realizado por organizaciones y movimientos sociales del continente.

De ahí que la consolidación de una agenda para una comunicación que promueva la integración requiere del impulso de los movimientos sociales, de los Estados nacionales y de las instancias regionales. Es necesario incorporar y posicionar la comunicación como derecho humano en las distintas agendas.

Hace falta avanzar en la búsqueda de la soberanía tecnológica que nos permita romper con la dependencia y el manejo de las comunicaciones e información regionales; para ello es necesario promover el uso del Software Libre y programas de estándares abiertos, así como la creación y adecuación de normativas y políticas públicas orientadas a democratizar el acceso y apropiación social de internet como nuevo espacio para la formación de corrientes de opinión y pensamiento crítico. En cuanto a infraestructura, es necesario promover la consolidación Anillo Óptico Suramericano.



PROPUESTAS

DERECHO A LA COMUNICACIÓN, LEGISLACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Es necesario incidir desde los movimientos sociales para que los Estados reconozcan explícitamente a la Comunicación como un Derecho en sus legislaciones, así como los derechos a la libertad de expresión y a la comunicación, además de promover cambios en la estructura de los medios de comunicación.

Los cambios políticos en nuestro continente exigen la creación de una estrategia de análisis y re-significación de la coyuntura regional que permita además debatir ampliamente sobre las políticas comunicacionales existentes y las que se encuentran en proceso.

REDES REGIONALES DE COMUNICACIÓN

Es importante trazar una estrategia de cooperación específica para los ámbitos de la información, comunicación, cultura y conocimiento.

Es necesario crear espacios o mecanismos de comunicación para la integración, en las instancias inter-estatales e inter-gubernamentales, en los que participen las redes y los movimientos sociales.

Es importante intercambiar y socializar información, criterios y experiencias sobre marcos legales y políticas públicas en comunicación.

Se debe impulsar la creación de una plataforma colectiva de insumos (audiovisuales, música popular, historias, relatos etc., además de materiales, metodologías y recursos académicos) y contenidos comunicacionales en general que se puedan recopilar, producir, traducir, doblar y distribuir para ser usados en campañas, alertas, acciones conjuntas, que nos permitan responder oportunamente a través del uso de tecnologías compatibles y de fácil acceso.

INFRAESTRUCTURA, CONECTIVIDAD, TECNOLOGÍA

Promover la interconexión intrarregional de las redes de telecomunicaciones fibra óptica y satelital, incluyendo sistemas públicos (disminuyendo la dependencia externa), junto con políticas de capacitación y para aumentar la accesibilidad en cada país.

Incidir en los Estados para la generación de políticas públicas en la materia, tendientes a garantizar el acceso ciudadano a los medios y tecnologías de comunicación, y la capacitación para su uso, así como a precautelar el carácter de bien público de la información, el conocimiento y las vías de comunicación (en particular Internet). Asimismo, se debe determinar un reparto equitativo y democrático del espectro radioeléctrico, que impida la concentración monopólica, incluyendo de las nuevas frecuencias.

Capacitar a los movimientos sociales en herramientas para mantener seguridad y privacidad de la información.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MEDIOS POPULARES Y COMUNITARIOS

Los Estados deben implementar políticas de apoyo a medios y a otras formas de comunicación popular garantizando su existencia legal y los recursos para su funcionamiento. Esto incluye políticas de publicidad oficial para un reparto equitativo que incluya a los medios populares.

Usar de manera estratégica los medios de comunicación propios y apropiados, así como las herramientas de Internet, de manera que tengan coherencia con las agendas políticas y de lucha de los procesos y movimientos sociales.

Avanzar en la construcción de plataformas de lucha comunicacional que no sólo permitan develar y difundir las demandas y alternativas de nuestros pueblos frente al modelo hegemónico, sino también como forma de explicar las verdaderas causas de los problemas. Promover el desarrollo de contenidos, medios y canales propios.

Trabajar agendas informativas propias y nuevos lenguajes y formas creativas de comunicación no sometidas a las agendas que nos imponen las grandes corporaciones mediáticas desde una perspectiva crítica y con sentido formativo. Definir temas comunes de agenda en determinadas coyunturas que también contribuyan a la unidad de los movimientos sociales. Dar mayor prioridad a las agendas de los mismos trabajando los temas comunes que ya se han identificado como: Desmilitarización, Derechos de la Madre Tierra, Integración, Democratización de la comunicación, Soberanía, Descolonización, Derechos humanos, Solidaridad internacional.

Encarar en forma conjunta la sustentabilidad de nuestros medios (promover el cooperativismo y la economía social y solidaria); para esto es necesario buscar e intercambiar sobre nuevas formas de financiamiento.

Generar acciones de incidencia y buscar espacios para sensibilizar a los Estados nacionales e instancias regionales de integración y a la cooperación sobre la importancia de apoyar la comunicación.

OBSERVATORIOS DE MEDIOS

Apoyar desde los movimientos sociales la creación de observatorios de medios que permitan llevar a cabo una contraloría social de los medios en todos los niveles. Los movimientos sociales, ciudadanos y la academia deben tener un rol activo en estos espacios con el fin de aprovechar sus metodologías y resultados (desarrollar talleres de formación y encuentros sobre el tema).

FORMACIÓN / CAPACITACIÓN / GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Reconociendo que la formación en comunicación ya es un eje estratégico para la mayoría de movimientos sociales, es necesario unificar y enfocar estos esfuerzos formativos en todas las instancias, ámbitos políticos y técnicos, dirigida hacia dirigentes, equipos e instancias de comunicación y bases, en la perspectiva de contar con comunicadores populares.



Se ha propuesto la creación de un instituto latinoamericano de formación de comunicadores populares.

Es necesario potenciar los recursos ya existentes y la experiencia acumulada en comunicación para desarrollar iniciativas de formación con el fin de contribuir al desarrollo de teoría y sistematización en comunicación, generar debate y crear puentes con la academia.

TECNOLOGÍA /REDES SOCIALES

Para la difusión de temas de agenda común, crear páginas públicas compartidas, con información de varios sitios (aprovechando tecnologías como el RSS); asimismo, promover el uso y la interconexión con Twitter, por ejemplo con hashtags comunes o retweets.

*Compilación: ALAI
Octubre 2013*

REFERENCIAS UTILIZADAS

- **Memoria del Encuentro: “Un diálogo necesario para democratizar la comunicación e impulsar la integración”**, Asunción Paraguay, 9 y 10 de agosto 2010
- **Memoria del Encuentro: “Integración, comunicación, movimientos sociales”**, Quito, Ecuador, 29-31 de marzo de 2010
- **Memoria del Encuentro Internacional “Construyendo una agenda Democrática en Comunicación”**, Quito, 13 - 15 de diciembre 2010
- **Carta de Las Organizaciones de la Sociedad Civil hacia la construcción de la Comunidad Sudamericana de Naciones**, Presentado a Ministros y Viceministros de la CSN en Santiago de Chile, 22 y 23 de noviembre de 2006
<http://www.sidelospueblos.org.ar/spip.php?article3>
- **Cumbre Social por la Integración Solidaria de los Pueblos Cochabamba – Bolivia, 6 al 9 de diciembre de 2006**, Manifiesto de Cochabamba
http://www.comunidadandina.org/documentos/dec_int/declaracion_cochabamba.htm
- **Encuentro de los movimientos sociales en el marco de la V cumbre de la alternativa bolivariana para los pueblos de nuestra américa tratado de comercio de los pueblos**. Tintorerero, Venezuela, 28 y 29 de abril de 2007.
<http://movimientos.org/node/9831?key=9831>
- **Declaración cumbre de los pueblos, Santiago de Chile, 25, 26 y 27 de enero de 2013**.
<http://movimientos.org/es/content/declaraci%C3%B3n-cumbre-de-los-pueblos-santiago-de-chile>
- **Cumbre de los Pueblos en Río +20 por Justicia Social y Ambiental. En defensa de los bienes comunes, contra la mercantilización de la vida**
<http://rio20.net/propuestas/declaracion-final-de-la-cumbre-de-los-pueblos-en-la-rio20/>
- **Memoria del “Congreso de Comunicadores Populares de la UNASUR”**, Agosto 2013, Argentina
<http://comunicadoresunasur.com/>

ARTICULOS

- **Amestoy Enrique**, *Cooperación regional en materia de Seguridad Informática y las Telecomunicaciones*.
<http://alainet.org/active/68145>
- **Rumbo a la Cumbre del MERCOSUR**, de Montevideo, Uruguay 10,12 de Julio 2013. Documento Preparatorio. <http://etherpad.rio20.net/p/r.zzPb0KB5FxyZx3pl>



Anexo

APORTES DE LAS CUMBRES SOCIALES DEL MERCOSUR

ARGUMENTO Y DISCURSO

- “Entendemos necesaria la implementación por parte de los Estados de políticas públicas, con participación ciudadana, para garantizar a todas y todos: el ejercicio de los derechos a la Libre Expresión, a la Información y a la Comunicación. De esa forma se posibilitará la expresión a pueblos y sectores silenciados. a Información y Comunicación.”¹
- “Vemos con optimismo el fortalecimiento y articulación de iniciativas de comunicación transformadoras, populares, alternativas, comunitarias, educativas y otras.”²
- “Afirmamos que la Comunicación debe ser reconocida como un Derecho Humano a ser ejercido por y para todas las personas. El Derecho a la comunicación implica garantizar diversidad y pluralidad. No nos conformamos con las proclamas que reducen la libertad de expresión a la libertad de empresa. No se trata solamente de que los estados no censuren a la prensa. Entendemos necesaria la implementación por parte de los Estados de políticas públicas, con participación ciudadana, para garantizar a todas y todo el ejercicio de los derechos a la Libre Expresión, a la Información y a la Comunicación. Todo esto implica que se impidan los oligopolios y monopolios en la comunicación; que se asegure el libre acceso a la información pública; que se promuevan y fortalezcan los medios del sector social, populares, comunitarios, educativos; que se reconozca y facilite el derecho de los pueblos originarios a gestionar sus propios medios desde sus identidades; que se promueva la formación de nuevos comunicadores/as que expresen las identidades de nuestras comunidades; que se estimule y facilite la creación o fortalecimiento de redes de comunicación regionales públicas y de gestión de organizaciones sociales; que se impulsen y desarrollen los medios públicos, con participación ciudadana; que se asegure el acceso y utilización universal de los beneficios de las tecnologías de la Información y Comunicación haciendo hincapié al acceso universal a la banda ancha en nuestros pueblos.”³
- “No podemos decir que vivimos en una sociedad democrática si las comunicaciones no son concebidas como derecho natural y constitucional de todos y todas.”⁴

¹ Declaración de la Comisión de Comunicación de la Cumbre Social del Chaco 2010, 24, 25 y 26 de Julio, 2010 - <http://ccsc.mrecic.gov.ar/manifestaci%C3%B3n-de-la-comisi%C3%B3n-de-comunicaciones-cumbre-social-chaco>

² Declaración del grupo de comunicación de la X Cumbre Social del MERCOSUR – 2010, (Itaypu, Foz do Iguazú, República Federativa del Brasil.) <http://dcriado.wordpress.com/2010/12/19/declaracion-del-grupo-de-comunicacion-en-la-x-cupula-social-del-mercosur/>

³ Ídem.

⁴ Declaración de la Cumbre Social del Mercosur sobre Comunicación-Uruguay 2011, Montevideo, Diciembre 2011, <http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-uruguay-2011>



- “Valoramos los avances de la legislación uruguaya en materia de acceso a la información comprometiéndonos a un estudio profundo de la legislación de nuestros países para avanzar en tal sentido.”⁵
- “Construir mecanismos de consenso entre los países y sus comunicadores, para sostener los procesos políticos de Suramérica.”⁶
- “La necesidad de la participación activa y fomentada por los Estados, de las organizaciones sociales de la sociedad civil en la discusión, elaboración e implementación de nuevas leyes de comunicación que reflejen el nuevo mapa social de nuestro continente, que exige la democratización de la palabra, la pluralidad de voces, y la finalización de la concentración monopólica de los medios de comunicación tal cual el neoliberalismo planteó en nuestros países.”⁷
- “Reconocemos y valoramos los medios propios, comunitarios y populares, comprometiéndolos a los mayores esfuerzos en potenciar y articular su trabajo para contar la historia desde la mirada de nuestros pueblos y disputar los sentidos al discurso del poder. Esto supone no sólo más medios, sino más fuertes, con nuevas estéticas y articulados en redes. Por eso éstos medios deben ser no solo permitidos sino fomentados y apoyados por los Estados.”
- “Reafirmamos la viabilidad de la relación entre organización, comunicación y educación, en el actual contexto Latinoamericano como una concepción y herramienta indispensable para profundizar las transformaciones sociales, económicas y políticas que se están llevando adelante.”⁸
- “Frente a los desafíos anteriormente expuestos planteamos la necesidad de que las organizaciones sociales, sus comunicadores y los Estados, emprendan y/o fortalezcan el trabajo coordinado en redes.”⁹

PROPUESTAS

DEMOCRATIZACIÓN / LEGISLACIÓN / DERECHO A LA COMUNICACIÓN

- “Que se impulsen y desarrollen los medios públicos, con participación ciudadana; que se asegure el acceso y utilización universal de los beneficios de las tecnologías de información y comunicación.

⁵ Declaración de la Comisión de comunicación de la Cumbre social del MERCOSUR Asunción, Junio 2011
<http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-social>

⁶ Declaración de la Comisión de Comunicación. Cumbre Social del Mercosur, Mendoza 27 y 28 de Junio de 2012 - <http://ccsc.mrecic.gov.ar/relator%C3%AD-comisi%C3%B3n-de-comunicaci%C3%B3n-cumbre-social-del-mercosur-mendoza>

⁷ Declaración de la Cumbre Social del Mercosur sobre Comunicación-Uruguay 2011, Montevideo, Diciembre 2011, <http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-uruguay-2011>

⁸ Declaración de la Comisión de Comunicación de la Cumbre Social del Chaco 2010, 24, 25 y 26 de Julio, 2010, <http://ccsc.mrecic.gov.ar/manifestaci%C3%B3n-de-la-comisi%C3%B3n-de-comunicaciones-cumbre-social-chaco>

⁹ Declaración de la XV Cumbre Social del Mercosur, Montevideo 10 y 11 de julio de 2013
<http://cefir.org.uy/wp-content/uploads/downloads/2013/07/Declaraci%C3%B3n-y-resoluciones-Cumbre-Social.pdf> - Contenidos tomados del apartado “Taller Medios y Tics”



- “La creación de una instancia de recepción de denuncias y reclamos frente al incumplimiento de las garantías y derechos establecidos en el respectivo capítulo.”¹⁰
- “Promover la democratización de los medios de comunicación y ampliar el alcance de TELESUR y otras iniciativas regionales que refuercen los mecanismos de comunicación popular.”¹¹
- “Elaborar y/o apoyar las leyes de democratización de la comunicación que garanticen el derecho a la palabra, el acceso, la pluralidad y diversidad, y la libertad de expresión, a ejemplo de la ley de medios de comunicación de Argentina, considerando la realidad de cada país.”¹²
- “Contar con una política de comunicación del MERCOSUR para hacer llegar a nuestros pueblos tanto las conquistas y logros para el ejercicio de derechos y para enfrentar los ataques que está recibiendo.”¹³
- “Destacamos la necesidad de integrar políticas de cultura, educación, juventud y comunicación, en una plataforma de desarrollo sociocultural del MERCOSUR.”¹⁴

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y MOVIMIENTOS SOCIALES

- “Formular estrategia de cooperación específica para los ámbitos de la información, comunicación, cultura y conocimiento, contemplando acuerdos para potencializar las redes regionales de información y comunicación pública y ciudadanas, con un sentido de equidad y respeto a la libertad de prensa, con la finalidad de aportar a la formación de una ciudadanía y una identidad común sudamericana.”¹⁵

TECNOLOGÍA E INTERNET

- “Defender un marco civil para internet que garantice la neutralidad de la red y la libertad de expresión y construir un instituto de tecnología social del MERCOSUR”¹⁶
- “Se cuenta con una comisión de tecnologías sociales”¹⁷

¹⁰ Declaración de la Cumbre Social del Mercosur sobre Comunicación-Uruguay 2011

Montevideo, Diciembre 2011 - <http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-uruguay-2011>

¹¹ Declaración de la cumbre social del MERCOSUR, ,Brasil, del 4 al 6 de diciembre de 2012, <http://www.apc-suramerica.net/?p=5939>

¹² Ídem.

¹³ Declaración de la XV Cumbre Social del Mercosur, Montevideo 10 y 11 de julio de 2013.

<http://cefir.org.uy/wp-content/uploads/downloads/2013/07/Declaraci%C3%B3n-y-resoluciones-Cumbre-Social.pdf> - Contenidos tomados del apartado “Taller Medios y Tics”

¹⁴ I Cumbre Social del MERCOSUR 13 y 14 de Diciembre 2006 <http://ccsc.mrecic.gov.ar/userfiles/Declaracion-de-Brasilia-diciembre-de-2006.pdf>

¹⁵ Ídem.

¹⁶ Declaración de la cumbre social del MERCOSUR, ,Brasil, del 4 al 6 de diciembre de 2012, <http://www.apc-suramerica.net/?p=5939>

¹⁷ Declaración de la Comisión de comunicación de la Cumbre social del MERCOSUR Asunción, Junio 2011 <http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-social>



FORMACIÓN

- “Establecer pautas que contribuyan en la formación y en el ejercicio del periodismo respecto al tratamiento de la diversidad y en especial de la discapacidad.”¹⁸
- “Fortalecer la formación en comunicación social, su percepción y los espacios de capacitación pensados para la integración regional. Resaltando la participación real de los actores del territorio, pensándolos como constructores de espacios de comunicación y como un sujeto político activo.”¹⁹
- “Prioridad de trabajar en nuevos contenidos y estéticas para productos de medios masivos y alternativos, y atentos, en éste último caso, a la calidad de los mismos.
- “Apoyar la iniciativa de contar con un Área de Comunicación en el MERCOSUR”²⁰

INTERNET, (Anillo Óptico), SEGURIDAD EN LA RED

- “Asegurar el uso soberano de internet en la región con el cometido de velar por la privacidad de los datos personales y de los propios Estados y su protección de intervenciones de potencias extranjeras.
- “Trabajar por el control soberano de las comunicaciones, promover el uso de “nubes” regionales y redes sociales alternativas para ello.
- “Finalizar con el “anillo de fibra” promovido por la UNASUR que nos permita conectividad redundante e independiente.
- “Lograr un acceso a internet en condiciones igualitarias en cuanto a velocidad de conexión, poniendo especial énfasis en la necesidad de poder ejercer soberanía regional sobre la infraestructura de internet.”²¹

ACCESO A LA TECNOLOGÍA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- “Proponemos la adopción de medidas que garanticen a las personas con discapacidad el acceso a los medios de comunicación mediante la utilización de la tecnología, garanticen la accesibilidad universal a las personas con discapacidad en igualdad de condiciones.”²²

¹⁸ Declaración de la Cumbre Social del Mercosur sobre Comunicación-Uruguay 2011, Montevideo, Diciembre 2011- <http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-uruguay-2011>

¹⁹ Declaración de la Comisión de Comunicación. Cumbre Social del Mercosur, Mendoza, 27 y 28 de Junio de 2012 - <http://ccsc.mrecic.gov.ar/relator%C3%AD-comisi%C3%B3n-de-comunicaci%C3%B3n-cumbre-social-del-mercosur-mendoza>

²⁰ Declaración de la Comisión de Comunicación. Cumbre Social del Mercosur, Mendoza, 27 y 28 de Junio de 2012 - <http://ccsc.mrecic.gov.ar/relator%C3%AD-comisi%C3%B3n-de-comunicaci%C3%B3n-cumbre-social-del-mercosur-mendoza>

²¹ Declaración de la XV Cumbre Social del Mercosur, Montevideo 10 y 11 de julio de 2011- Contenidos tomados del apartado “Taller Medios y Tics” <http://cefir.org.uy/wp-content/uploads/downloads/2013/07/Declaraci%C3%B3n-y-resoluciones-Cumbre-Social.pdf>

²² Declaración de la Cumbre Social del Mercosur sobre Comunicación-Uruguay 2011, Montevideo, Diciembre 2011, <http://ccsc.mrecic.gov.ar/declaraci%C3%B3n-de-la-cumbre-social-del-mercosur-sobre-comunicaci%C3%B3n-uruguay-2011>