

CURSO VIRTUAL ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN

INSTRUCTOR:	Adalid Contreras Baspineiro (<i>Bolivia</i>)
DURACIÓN:	30 horas
PERÍODO DE INSCRIPCIÓN:	6 de febrero al 30 de junio de 2017
FECHAS DEL CURSO:	3 al 21 de julio de 2017

INTRODUCCIÓN

Por lo general, las experiencias de comunicación en los organismos de integración se guían por la necesidad de informar sobre sus actividades consensuadas. Para ello despliegan importantes iniciativas y manejo de medios propios de la comunicación organizacional, tales como portales y sitios web, televisión y radio por internet, boletines, recursos en redes sociales, notas de prensa, entrevistas, eventos y publicaciones periódicas como revistas. Estas iniciativas son conocidas especialmente por las poblaciones y organizaciones relacionadas con dichos organismos integracionistas.

Los esfuerzos institucionales no encuentran correspondencia en los medios, que por lo general no priorizan en sus agendas la integración y suelen tener una mirada catastrofista antes que esperanzadora sobre sus funciones y actividades. La ciudadanía no ha incorporado en la magnitud e importancia que tiene el tema de la integración en sus cotidianidades y demandas, razón por la que construir una cultura de integración sigue siendo un desafío.

Un camino para una mejor correspondencia entre comunicación e integración y de su relación con las ciudadanías, los medios y las organizaciones, es la construcción de estrategias de comunicación para la integración. Este es el tema de este curso, que propondrá una metodología para trabajar con coherencia propuestas institucionales integracionistas para su posicionamiento positivo, información oportuna y pertinente, diálogo e involucramiento de las ciudadanías, complicidades con los medios y participación de los actores nacionales de la integración.

OBJETIVOS DEL CURSO

Los participantes se apropian de una metodología de elaboración y gestión de estrategias de comunicación para la integración, a partir de una revisión teórica y práctica de sus paradigmas, así como de los roles que cumple la comunicación en los procesos de integración de América Latina y el Caribe.

Los participantes realizarán aplicaciones prácticas de las metodologías de estrategias de comunicación para la integración tomando en cuenta actividades de organización interna a las instituciones, además de acciones informativas, educativas, de relacionamiento y en función del desarrollo dirigidas a públicos externos.

METODOLOGÍA

El curso combinará la lectura dirigida de textos sugeridos por el Titular, con reflexiones y escritos por parte de los educandos, mismos que permitirán evaluar sus aprendizajes. Estas aplicaciones serán conocidas y comentadas por el conjunto de los participantes. El curso, que se realiza bajo la modalidad virtual, consta de tres módulos que serán trabajados en cuatro semanas.

Como trabajo final, los educandos realizarán aplicaciones de la metodología compartida en experiencias elegidas por ellos mismos, en lo posible referidas a sus propias actividades institucionales. Este trabajo tendrá una ponderación del 60% y las aplicaciones teóricas un 40%.

CONTENIDO

1. Relaciones entre integración y comunicación
 - Regionalismos
 - Olas integracionistas en América Latina y el Caribe
 - Comunicología latinoamericana y caribeña
 - Comunicación e integración
2. Estrategias de comunicación
 - Políticas, estrategias y planes de comunicación
 - Pasos y procedimientos para el diseño de estrategias de comunicación institucional (interna)
 - Estrategias de visibilización o posicionamiento de la imagen institucional
 - Estrategias de difusión, educomunicación y mediación
 - Plan de relacionamiento con medios de comunicación
 - Plan de relacionamiento con la ciudadanía
3. Estrategias de comunicación para la integración
 - Sentidos de la integración con sentidos de la comunicación
 - Estrategias de comunicación para el sentido endógeno de la integración
 - Estrategias de comunicación para el sentido estratégico de la integración
 - Estrategias de comunicación para el sentido pragmático de la integración

Perfil de los participantes

Responsables y técnicos de las unidades de comunicación de los organismos de integración; de organismos de cooperación; de los ministerios de Relaciones Exteriores y otros organismos estatales con actividades internacionales; de Embajadas; de organismos multilaterales; de redes continentales de ONGs; de organizaciones sociales continentales; periodistas que cubren el área internacional; académicos y estudiantes de relaciones internacionales, comunicación e integración.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS PARA EL PARTICIPANTE Y RECURSOS TÉCNICOS

Conocimiento de los esquemas de integración latinoamericanos y caribeños.

Manejo de recursos tecnológicos que le permitan ingresar e interactuar con una plataforma de educación virtual.

Perfil del instructor



Adalid CONTRERAS BASPINEIRO

Bolivia

Boliviano

Sociólogo, comunicólogo e internacionalista boliviano. Titular de la Cátedra Patria Grande, Comunicación para la Integración del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Profesor Invitado en cursos de posgrado de prestigiosas universidades latinoamericanas y europeas en las cátedras de Integración Latinoamericana, Estrategias de Comunicación y Comunicación para el Desarrollo.

Es Doctor Honoris Causa en Honor a la Excelencia Educativa por el Consejo Iberoamericano de Educación. Autor de más de 20 libros y un centenar de ensayos académicos. Tiene importante experiencia en la dirección de organismos continentales. Ha sido Secretario General de la Comunidad Andina (CAN); se ha desempeñado como Secretario General de la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos (PIDHDD); ha sido Coordinador Regional del Center for Dignity and Rights – América Latina (CEDAR-AL); y se ha desempeñado como Secretario Ejecutivo de la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (OCLACC) y de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).